

江苏昆山农村商业银行股份有限公司理财业务

2025 年 上半年度报告

江苏昆山农村商业银行股份有限公司保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。江苏昆山农村商业银行股份有限公司承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用资产，但不保证产品本金及收益。理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益。理财非存款，产品有风险，投资须谨慎。

报告期：2025年01月01日 至 2025年06月30日

报告送出日：2025年08月25日

第一章 理财产品新发、到期、存续情况

1.1 报告期内新发产品

产品类别		本期				上期			
		2025年01月01日至2025年06月30日				2024年07月01日至2024年12月31日			
		数量 (只)	占比	金额 (元)	占比	数量 (只)	占比	金额 (元)	占比
按募集方式	公募产品	0	0%	14932620000.00	94.9%	0	0%	13372350000.00	99.1%
	私募产品	4	100%	809860000.00	5.1%	4	100%	124520000.00	0.9%
按投资性质	固定收益类	4	100%	15742480000.00	100%	4	100%	13496870000.00	100%
	权益类	0	0%	0.00	0%	0	0%	0.00	0%
	商品及金融衍生品类	0	0%	0.00	0%	0	0%	0.00	0%
	混合类	0	0%	0.00	0%	0	0%	0.00	0%

注：报告期内新发产品金额为报告期内新发行产品的实际募集金额与存续产品申购金额。

1.2 报告期内到期产品

产品类别		本期				上期			
		2025年01月01日至2025年06月30日				2024年07月01日至2024年12月31日			
		数量 (只)	占比	金额 (元)	占比	数量 (只)	占比	金额 (元)	占比
按募集方式	公募产品	0	0%	15998153700.00	97.6%	5	100%	14018533900.00	99.9%
	私募产品	3	100%	392961300.00	2.4%	0	0%	14719800.00	0.1%
按投资性质	固定收益类	3	100%	16391115000.00	100%	5	100%	14033253700.00	100%
	权益类	0	0%	0.00	0%	0	0%	0.00	0%
	商品及金融衍生品类	0	0%	0.00	0%	0	0%	0.00	0%
	混合类	0	0%	0.00	0%	0	0%	0.00	0%

注：报告期内到期产品金额为报告期内到期产品的兑付金额与存续产品赎回金额。

1.3 报告期末存续产品

产品类别		本期				上期			
		截至2025年06月30日				截至2024年12月31日			
		数量 (只)	占比	金额 (元)	占比	数量 (只)	占比	金额 (元)	占比
按募集 方式	公募产品	11	37.9%	20811125300.00	95.3%	11	39.3%	21673288500.00	97.3%
	私募产品	18	62.1%	1019937500.00	4.7%	17	60.7%	591027500.00	2.7%
按投资 性质	固定收益类	29	100%	21831062800.00	100%	28	100%	22264316000.00	100%
	权益类	0	0%	0.00	0%	0	0%	0.00	0%
	商品及金融衍生品类	0	0%	0.00	0%	0	0%	0.00	0%
	混合类	0	0%	0.00	0%	0	0%	0.00	0%

第二章 期末全部产品资产持仓情况

资产类别	穿透前金额 (元)	占全部产品总资产的比例	穿透后金额 (元)	占全部产品总资产的比例
现金及银行存款	1259375100.00	5%	1272735200.00	5.1%
同业存单	2784114100.00	11.2%	2784114100.00	11.1%
拆放同业及债券买入返售	30508600.00	0.1%	30508600.00	0.1%
债券	17404258000.00	69.7%	18787850900.00	74.8%
非标准化债权类资产	0.00	0%	0.00	0%
权益类资产	0.00	0%	0.00	0%
金融衍生品	0.00	0%	0.00	0%
代客境外理财投资 QDII	0.00	0%	0.00	0%
商品类资产	0.00	0%	0.00	0%
另类资产	0.00	0%	0.00	0%
公募基金	2229004800.00	8.9%	2229004800.00	8.9%
私募基金	0.00	0%	-	-
其他资产管理产品	1254092500.00	5%	-	-
委托投资——协议方式	0.00	0%	-	-
合计	24961353100.00	-	25104213600.00	-

第三章 影响投资者决策的其他重要信息